**以新金融履践初心使命**

一个时代有一个时代的使命担当，一家企业有一家企业的初心坚守。以新技术为切入点的新金融时代，是金融相融于生活回归初心的美好时代，更是金融机构携手各方共建未来的黄金时代。

回溯历史，金融在文明进步中孕育成长，在技术迭代中成熟壮大。从十八、十九世纪银行体系诞生，到金融全球化席卷，从无远弗届的互联网、物联网日新月异，到方兴未艾的5G和人工智能突飞猛进，新技术在不断重塑新金融的未来，金融机构也在不断找寻新的功能和属性。

在以往的逻辑下，当我们谈起金融，无非是指信贷、投资和理财等传统功能，这些功能在互联网时代被无限放大，但依然不能满足客户不断出现的新要求。一些金融机构即便拥有强大的技术“加持”，但因缺少了对金融业底层逻辑的深度建构，缺失了对自身本源初心的回归重塑，对“我是谁、为了谁”的概念模糊不清，就必然会走到相对狭隘不可持续的发展方向上，甚至于会对社会和人民造成不利影响。

10多年前，由次贷引发的全球金融危机，将金融业推到了风口浪尖，昔日光鲜亮丽的华尔街精英在当时成了“过街老鼠”。在国内，中国银行业在完成指标赶超的宿命后，一些长期积累的深层次矛盾逐渐凸显，经营理念和发展逻辑也迎来巨大挑战。

新技术革命浪潮来势汹汹，由此孕育出的新经济亟需新金融与之匹配。尽管没有标准答案、没有成例可循，但可以肯定的是，我们要打造的新金融时代，人们的生活方式与金融行为一定是融为一体，金融服务无处不在，就如同把一颗糖放进水中，糖看似消失了，其实是融在了水里，最终水变甜了。新金融就好似这杯变甜了的水，由高科技做配方，演变为化解痛点难点的甘露。普惠共享是关键，让普罗大众都能享受到甘甜，让金融活水流向最需要滋润的地方，让人们实现对美好生活的朴素追求。

前所未有的技术变革，让越来越多的金融机构在一定程度上有了“做甜水”的本领。更为深远的影响在于，我们应该懂得，金融不应该是“高大上”的贵族话题，它关系到百姓居家生计、柴米油盐。金融机构面对的是普罗大众，背后承载的是万家忧乐。新金融有能力也应该为那些曾经被忽视的，位于金融需求金字塔底层的企业和个人，奉上一杯解渴“甜水”。

作为金融工作者，我们深切地感到身上的责任不可推卸，是时候痛定思痛，及时转变甚至颠覆思维方式，为结束资本的狂欢和金融机构间的自娱自乐做些事情了。到底该往哪里走、该怎么走？面对这个永不过时的问题，建设银行作为一家成立65年、一举一动都备受瞩目的国有大型银行，初心从未改变。

银行属于服务业，是实实在在为大众服务的机构，只有回应人民的期盼和诉求，把新金融的科技属性、普惠属性、共享属性和传统的金融属性更好地结合起来，在新金融的土壤里精耕细作，才有我们事业的发展空间。

近年来，建设银行所有的战略出发点都以习近平总书记关于“必须坚持以人民为中心，不断实现人民对美好生活的向往”等系列重要讲话为遵循，在社会各界的支持下，建行通过对新金融理念和模式的思考探索，收获了很多新的认知、新的进展。

**推出住房租赁战略。**“房子是用来住的，不是用来炒的”，是普罗大众的心声，是党中央领导的牵挂，也是我们主动温柔化解社会痛点的关键一步。我们通过建设开放共享的住房租赁平台，基本覆盖所有地级以上城市，上线超过1600万套房源，打造国内最大的阳光租赁平台。此外，我们还创新推出“存房业务”，激活存量房源，培育新型财富管理市场。努力用新金融的智慧和初心，疏浚楼市“堰塞湖”，让真正的住房需求者不在“居者不易”的感叹中焦虑。

**启动普惠金融战略。**我们借助金融科技和大数据的开放性优势，成功建立为客户精准画像的风控模型，将普惠金融业务批量推向市场。2018年建设银行普惠贷款新增2125亿元，不良率控制在1%以下。在此之前，像建行这样的大行，每年的普惠贷款新增也就在200亿左右，不良率则高达7%-8%。除了贷款，我们还借助“裕农通”平台把普惠金融服务延伸到农村，使农民在家门口就能享受到现代金融服务，打通农村金融服务最后一公里。在1.4万个物理网点还开设“劳动者港湾”，为快递小哥、环卫工人、出租车司机等户外劳动者提供歇歇脚、喝喝水、上厕所的地方，让老百姓感受到建行服务的温度。

**发力金融科技战略。**我们用六年时间打造“新一代核心系统”，通过公有云、智慧政务等开放平台向社会赋能，助力政府优化社会治理，推出“一部手机办事通”APP。运用区块链等技术推出“民工惠”产品，做这个产品的初心，就是希望有朝一日，能让广大农民工、建筑工人、矿工等摆脱讨薪难窘境，不再有劳动者以牺牲个人尊严乃至生命的代价，去讨要本应该属于自己的劳动报酬。

新金融的探索实践，让我们深切认识到，金融说到底是社会实践活动，金融的宗旨就是为实体经济服务。金融的本真模样不是为了追求虚假的繁荣，而是要扎扎实实地贴近社会、源于生活、聚焦问题；金融机构不仅要服务金字塔塔尖上的荣耀，更要去“滋润”金字塔底层的中小企业和个人，这也是一个国家长治久安的根本之道。新金融唯有回归服务本源，根植实体经济，关注民生百姓，才能与时代发展同方向、同步调，方能行稳致远。

新金融的探索实践，让我们深切认识到，客户行为因科技而变，提升金融服务也必须以科技驱动。新金融的科技属性外在表现为金融工具属性的变化和延伸，其深层逻辑则在于通过科技手段将金融服务做到极致。我们与时俱进率先成立金融科技公司，改变传统科技附从于银行业务和流程的定位，以金融科技思维重新武装和再造，使金融科技本身成为产品和服务，成为价值创造活动。

新金融的探索实践，让我们深切认识到，金融本源和初心的回归之路，绝非金融机构单枪匹马、孤军作战所能成就。未来的组织和个人都是万物互联中的一个节点，联网才能整合资源、携手并进，断网就会孤舟难行、事倍功半。当我们沿着“以人民为中心”的理念，走出银行自身框架，想要越来越主动地发挥作用、承担更多社会责任时发现，一些社会痛点问题仅靠自己的智慧和方案还远远不够。与此同时，一些同样想解决这些难题的社会机构、高校、企业也在苦苦找寻合作伙伴。

在共同的愿景和目标之下，我们走出金融街，跟科研院所、大专院校结合，共同研究、共同面对鲜活的金融案例。我们走到普罗大众中去，推动新金融与教育深度融合，让更多的人了解并学会使用金融工具，让新金融“甜水”如涓涓细流，融入老百姓的日常生活中，随拿随用，应享尽享。在这样的时代背景下，建设建行大学和产教融合联盟成为理所当然的必由之路。作为国有大行，我们主动尝试跨前一步，承担起推动构建新金融生态的社会责任。

**开放共享。**依托新金融人才产教融合联盟消解资源壁垒，打造数字化生产要素跨界流动和共享的平台。比如，建设银行在长期经营中积累了海量数据，建行大学大数据实验室将根据具体合作课题，制定确切稳妥的数据范围、脱敏策略，在依法依规保护客户隐私等要求下，为联盟成员提供充分的研究数据源和使用环境。

**协同创新。**我们将建设一批有实力的产教融合创新实验室，在高校与企业之间架起一座科研创新和成果转化的桥梁，不断提升产、学、研对接服务水平和协同创新能力。高校和科研机构为金融创新提供智力支持，同时，通过打造“金融+科技+产业+教育”综合孵化生态，提供全生命周期金融支持服务。

**赋能社会。**“跳出金融做金融”，我们积极开展与高校广泛合作办学、共建建行大学，通过“金智惠民”等项目，面向广大中小企业家、创业者、农民、扶贫干部等进行金融普及和专业培训。通过开办“愚公学院”“创业者港湾 ”等，建立普惠金融商学院，为服务初创公司、中小企业保驾护航。不仅如此，我们还进一步拓展延伸建行大学平台，把培训送到广大乡村的田间地头，用金融服务带动农村产业发展，助力脱贫攻坚和乡村振兴。

**立德树人。**习近平总书记在十九大报告中强调，“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。”产教融合联盟将把新金融人才培养作为重要工作内容，除了对金融从业人员职业培训教育外，还要为新金融专业学科建设、学生培养和提升全社会金融素养做出贡献。我们开启万名学子下乡活动，就是希望为联盟大学在校生提供一个感知金融、了解社会的机会，使他们能够身临其境地演练学习，同时我们也将更多地为学子们创造一些勤工俭学的岗位。

志合者，不以山海为远。自2018年12月成立以来，建行大学与社会机构、境内外高校、央企和金融机构、创新型企业等共同组建“新金融人才产教融合联盟”。在今年上海举办的第一届理事会暨论坛上，64家理事单位、6家观察员单位携手共同向社会发布联合宣言并推出联盟“2019-2021上海行动计划”。

勠力同心，百花齐放。在各方协作和努力下，新金融人才产教融合联盟已落地一系列重要合作和举措：我们和云南省政府合作开发“一部手机办事通”APP，打通全省政务数据，实现近400项服务“一网通办”； 复旦大学与我们合作建立“复旦-建行人工智能大数据实验室”已正式揭牌；香港科技大学与我们共同举办国际创业大赛，推动建行普惠金融体系与高校教育资源融合对接；比亚迪与我们开展住房租赁战略合作；科大讯飞、海康威视与我们开展人工智能、大数据等深度合作，产品已被广泛应用到我们研发的金融产品中。

不惧跨越山海之远，只为万家忧乐到心头。让高楼大厦和实验室的创新成果不再只是束之高阁的盆景，让新金融服务如阳光雨露润物无声，建设银行将融通四海、久久为功，携手越来越多的同道人，共建金融教育新模式，探索新金融回归初心和本源的新路径。

（根据中国建设银行党委书记、董事长田国立在新金融人才产教融合联盟第一届理事会暨论坛上的致辞整理）