**[新闻稿]**

即时发布

**创新发展稳健经营 彰显大行家国情怀**

**——中国建设银行发布2018年上半年经营业绩**

8月28日，中国建设银行股份有限公司（股票代码SH:601939；HK:939）发布了2018年度上半年经营业绩（以下数据均按国际财务报告准则计算，为集团数据，币种为人民币）。中报显示，建设银行资产总额达228,051.82亿元，较上年末增加6,807.99亿元，增幅为3.08%；净利润1,474.65亿元，较上年同期增加84.56亿元，增幅为6.08%；年化平均资产回报率（ROA）和年化平均股东权益回报率（ROE）分别为1.31%和16.66%；一级资本充足率13.68%，核心一级资本充足率13.08%；不良贷款1.48%，较上年末下降0.01个百分点。

建设银行在复杂多变的内外部经营环境下，坚持稳健合规经营，资产负债稳健增长，盈利增长态势良好，资产质量稳步向好，资本充足率保持较高水平。

**盈利能力进一步增强 经营指标稳中向好**

中报显示，建设银行税前利润1,814.20亿元，较上年同期增加93.27亿元，增幅5.42%；净利润1,474.65亿元，较上年同期增加84.56亿元，增幅6.08%； ROA和ROE分别为1.31%和16.66%，一级资本充足率13.68%，核心一级资本充足率13.08%。

受益于央行定向降准、资产收益水平提升和资产负债结构持续优化等因素，建设银行净利差和净利息收益率分别为2.20%和2.34%，分别上升17和20个基点。

上半年经营指标全面稳中向好：一是生息资产实现适度增长，结构优化和定价水平提升带动利息净收入较上年同期增加216.32亿元，增幅9.93%；二是手续费及佣金净收入保持稳定，信用卡、对公新型结算等新兴产品实现较快增长；三是经营费用同比增幅5.86%，与效益增长保持匹配;成本对收入比率22.15%，较上年同期下降0.16个百分点，继续保持良好水平。

在盈利能力持续保持良好态势的同时，建设银行资产质量稳中向好趋势逐渐巩固。2018年上半年，该行成立国内大型商业银行首家风险计量中心，全面提升风险监控预警平台效能。中报显示，截至6月末，不良贷款余额1,987.54亿元，不良贷款率1.48%，较上年末下降0.01个百分点，关注类贷款占比2.82%，较上年末下降0.01个百分点。

**信贷结构持续优化 服务实体经济成效显著**

2018年上半年，建设银行积极推动经济高质量发展，紧紧围绕供给侧结构性改革主线，主动对接国民经济和社会发展需求，信贷结构调整稳步推进，服务实体经济力度进一步加大。

中报显示，建设银行客户存款总额169,654.89亿元，较上年末增加6,017.35亿元，增幅3.68%。其中，境内公司存款89,896.88亿元，较上年末增加2,888.16亿元，增幅3.32%；境内个人存款74,731.44亿元，较上年末增加3,673.31亿元，增幅5.17%。

建设银行贷款稳步增长，信贷结构不断优化，资产质量保持基本稳定。为支持实体经济发展，建设银行客户贷款和垫款净额较上年末增加4,940.09亿元，增幅为3.93%，考虑期初按新金融工具准则调整因素，实际增长4.05%。

具体来看，建设银行基础设施行业领域贷款余额34,907.88亿元，较上年末增加1,333.35亿元，增幅3.97%，占比为52.55%。同时，建设银行严格实施名单制管理，产能严重过剩行业贷款余额1,279.81亿元，房地产开发类贷款余额3,601.21亿元，重点支持优质房地产客户和普通商品住房项目；涉农贷款余额17,461.80亿元。

与此同时，建设银行积极推动与国家发展和改革委员会共同发起设立国家级战略性新兴产业发展基金；运用债券、资产证券化等手段，引导社会资金179.37亿元投入住房租赁市场；发行银行间市场首单债转股资产支持票据业务，为债转股项目开辟市场化募资新渠道；累计承销277期非金融企业债务融资工具1,957.70 亿元。

在绿色经济领域，建设银行持续发力，获准作为独家主承销商为绿色金融改革创新试验区客户提供绿色资产支持票据发行服务；推动发行银行间市场首单绿色建筑熊猫债兼绿色“债券通”债券；累计注册绿色债券118.00亿元。

**战略推进成效明显 改革创新取得重要进展**

致力建设美好生活，使百姓共享现代金融发展成果，2018上半年，建设银行经营与创新围绕住房租赁、金融科技、普惠金融“三大战略”展开，形成了金融科技驱动、金融理念引领、战略协同发展的良好势头。

住房租赁继续引领市场建设。建设银行主动担当国有大行使命和责任，依托住房金融传统优势和“新一代”核心系统技术优势，在同业中率先推出住房租赁综合解决方案，搭建集五大系统于一体的住房租赁综合服务平台，携手政府、企业，合作打造长租社区，首次发布住房租赁价格指数、住房价格指数，成立建信住房服务有限责任公司，打造“要租房 到建行”服务品牌。截至目前，已与300多个地级及以上城市签订了住房租赁合作协议，243个城市实现平台上线；与近1500家企业开展了租赁市场合作；平台已累计上线房源35万余套，出租近9万套。

金融科技驱动力明显增强。建行成立建信金融科技公司，编制完成未来五年金融科技战略规划，成立金融科技创新委员会。持续推进电子银行安全防控，推广生物特征认证等安全技术，打造智能型、主动型“建行云”安全保障体系。继上线住房租赁综合服务平台后，继续进行智慧政务、安心养老、宗教事务、党群综合服务等社会化平台实施和客户推广。

普惠金融双赢效应显著。建设银行启动“双小”战略，借力“新一代”金融科技优势，优化创新小微快贷、云税贷、抵押快贷、账户云等产品，推出普惠金融资产证券化、萤火创客银行、惠农宝一号等产品。组建“信贷工厂”模式的小企业经营中心近300家；建成个贷中心超过1,500家；截至6月末，普惠金融贷款余额4,912.89亿元，比上年末新增727.87亿元，同比增速44.33%，普惠金融贷款客户数86.85万户，同比新增38.34万户。

全面履行社会责任传递关怀。建设银行秉持“开放共享，责任担当”的理念，积极践行以人民为中心的发展思想，以服务大众追求美好生活为目标，主动以金融的力量解决社会痛点难点问题，进一步促进网点服务资源开放共享，增强网点服务社会能力。在全行营业网点全面启动“劳动者港湾”建设工作，打造服务民生的新品牌，截至目前已在1.4万余个网点完成对外挂牌，重点为环卫工人、出租车司机、交通警察、城管、快递员、志愿者等户外劳动者，老弱病残孕、走失儿童、考生等需要特殊关爱的群体以及其他有需求的社会公众提供惠民服务。