金豆豆的使命

——建设银行善融商务“爱心购”扶助企业拓展侧记

为助力打赢2020年脱贫攻坚战，面对金融助推脱贫攻坚新要求，建设银行专门制订了《中国建设银行“十三五”金融扶贫工作规划》，明确以移动金融覆盖、电商扶贫先行、信贷扶贫创新、普惠金融延伸等商业可持续模式推动精准扶贫。一年多来，建设银行依托善融商务，积极探索电商扶贫，取得显著成效，逐步走出了一条银行系电商扶贫的新路，在全行精准扶贫大局中发挥了独特的引领作用。

**紫阳出了个“金豆豆”**

紫阳县隶属于陕西省安康市，北有秦岭阻隔，南有巴山屏障，全县总面积2204平方公里，多为山区和丘陵，属秦巴连片扶贫开发区和国定贫困县，所辖17个镇、175个村、35万人中，至今仍有3.1万户、9.68万贫困人口。

紫阳县山高林深，是全国两大高硒区之一，被誉为“硒谷之乡”，同时还属于南水北调重要水源涵养区，工业发展受到国家严格管控，是一个传统的山区农业县，经济发展主要以第一产业为主，盛产茶叶、魔芋、玉米、土豆等富硒农产品，尤其是生产的土豆具有富硒、无污染、长生长周期等特点，当地人爱称其为“金豆豆”。

建设银行多年来在陕西省安康市持续开展定点扶贫工作，而紫阳县正是总行在安康的四大定点扶贫点之一。

**善融商务扶贫**

建设银行善融商务在2016年制定了专门的电商扶贫制度，明确了电商扶贫总体方略，通过开辟扶贫绿色通道、实施商户辅导、给予线上推广、开展线下撮合、设立善融商务扶贫点等一系列措施，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道，让互联网发展成果惠及更多的贫困地区和贫困人口。

2017年5月，建设银行通过对紫阳进行实地调研发现，紫阳县虽然山高林深，但交通基础设施建设较为完备，尤其是当地政府高度重视电子商务的孵化，全县已基本实现快递物流全覆盖，并培育了一批电商专业化人才和具有一定运营能力的电子商务企业，具备了开展电商扶贫的基础条件。在此基础上，善融商务结合紫阳当地经济发展情况，确立了“建行善融+地方政府+地方扶贫龙头企业+贫困户”的定点扶贫模式。

在当地政府和建行派驻干部的推荐下，调研组详细考察了当地电商企业孵化情况，并重点走访了政府推荐的某龙头扶贫企业。该企业是一家电子商务服务机构和综合运营商，长期注重本土特色富硒农产品的推广和运营，具有较强的电商策划能力和经济实力。特别是2016年成功策划的“青春洋芋”项目，采取“公司+农户”的模式，以高于市场0.3元的价格向紫阳县17个乡镇、1000余户贫困户收购自种土豆，并通过策划和推广让被低估的富硒土豆价值回归，最终在帮助贫困户增收的同时实现合理利润。

经过调研，建设银行发现该企业的业务模式能够让贫困户真正得到实惠，而且已经实现了从种植户到村级收购点，再到镇级服务站，最终到网货供应中心的产业链布局。同时，其较强的电商策划和运营能力，也有利于实现推广效应的最大化和电商扶贫过程的风险可控，从而可以让善融商务电商扶贫真正做到“真帮实扶”。最终，建设银行选择该企业作为合作伙伴，通过扶贫绿色通道在不到一周的时间内就实现了入驻善融商务，陕西省分行还为商户提供专项的辅导服务，以保障商品能够尽快上架销售。鉴于该企业已积累了一定的“青春洋芋”项目运营基础，善融商务最终选择“青春洋芋”作为首批试点推广的扶贫主打产品。

**精雕文案借新媒体推广**

一篇优秀的推广文案对最终推广效果至关重要，善融商务为“小土豆”量身打造了一篇“大文章”。起一个别具一格的标题——“青春洋芋，一种有情怀的土豆”，讲述一段优美完整的故事，传递一股积极向上的“正能量”，大力倡导“不做扶贫路上的旁观者”和爱心奉献的正能量。

2017年7月4日，一场精心准备的善融商务扶贫“爱心购”主打产品“青春洋芋”推广活动正式启动。除了安排善融PC端和APP最具价值的轮播广告位外，善融商务还适应电商推广社交化趋势，把“善融早知道”订阅号微信宣传作为“青春洋芋”推广的主打渠道。为了便于客户购买，微信中专门部署了二维码，可以实现手机直接下单购买。

建设银行善融商务在推广微信发布后第一时间倡议行员带头献爱心并在朋友圈分享。与此同时，善融商务还安排二十余家分行微信订阅号同步部署宣传文案，举全行之力对“青春洋芋”进行宣传推广。一时之间，“青春洋芋，一种有情怀的土豆！”微信在建行员工和众多客户的朋友圈内刷屏，取得了爆炸性营销的良好效果。

**“小土豆”实现“大使命”**

“小土豆”掀起“大浪潮”。从2017年7月4日“青春洋芋”推广活动开启，至7月10日主要活动告一段落，不到一周时间，“青春洋芋”订单总量迅速突破2000单，两周之后进一步突破3000单，销售额超过3.5万元，目前订单仍在稳定增长，成为五年多来善融商务单品单次活动最多销量产品之一，取得了巨大成功。

不仅如此，此次活动还进一步提升了“青春洋芋”的品牌价值，扩大了其影响力，带动其在其他电商平台销售的大幅提升。据了解，全国著名连锁餐饮企业“海底捞”正与该扶贫企业取得联系，拟长期采购“青春洋芋”。

随着后续活动的持续跟进，建行善融商务将帮助紫阳“青春洋芋”真正走向全国，让广大消费者记住这颗大山深处的“金豆豆”。伴随销量的不断提升，“青春洋芋”惠及的贫困户范围有望持续扩大，“小土豆”将逐步实现扶贫的“大使命”！